



۱۳۵۹
معاونت آموزشی
سازمان جهاد دانشگاهی تهران
مرکز هنر

معاونت آموزشی سازمان جهاد دانشگاهی تهران

لیالی ملایحه

تلاقی مدد و زندگی



مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران

۶۶۹۶۴۶۱۳

خیابان انقلاب، خیابان وصال شیرازی، کوچه شفیعی، پلاز ۴

JTAC.IR @jtacnews

www.jtac.it

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

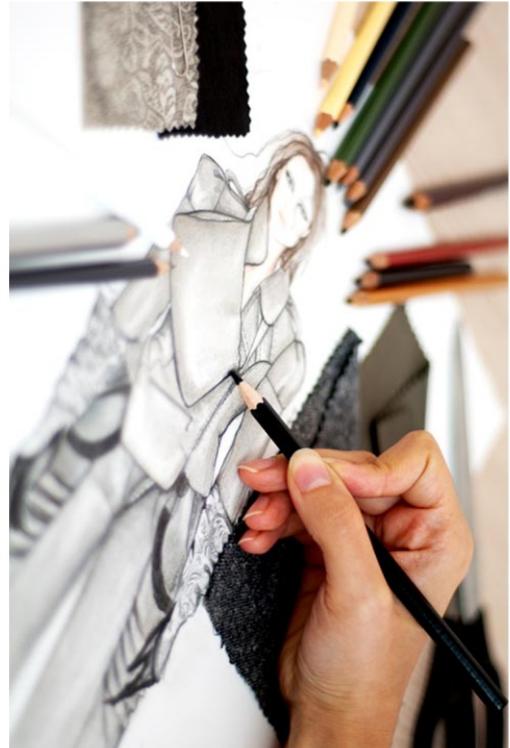


● در دوره جامع طراحی لباس در مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران می‌آموزیم که چطور به عنوان یک طراح لباس حرفه‌ای مطرح شویم و کسب درآمد کنیم.

● با توجه به استقبال ویژه مخاطبین و علاقمندان رشته‌های هنری بیش از ۳۰ سال است که مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران، دوره‌های تخصصی و کاربردی مرتبط با هنر را برگزار می‌کند.

● پیش از شرکت در دوره جامع طراحی لباس، بهتر است که مطالب جمع‌آوری شده، توسط مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران، در رابطه با این دوره را ملاحظه کنید.

لطفاً به این توصیه مأگوش کنید و مطالب این دفترچه را با دقت مطالعه کنید. مطمئناً علاوه بر اینکه اطلاعات مفیدی دریافت می‌کنید، ذهستان نسبت به دوره طراحی لباس و بازار کار این رشته، شفاف‌تر خواهد شد:





طراحی لباس چیست؟

طراحی لباس شاخه‌ای از هنر است که با تلفیق اصول زیبایی و دوخت، به خلق یک اثر هنری در قالب لباس می‌پردازد. به عبارت دیگر، هدف از طراحی لباس ارائه طرحی منحصر به فرد متناسب با ویژگی‌های جسمانی افراد می‌باشد. در این رهگذر، سایر ملزمومات پوشش همچون کیف، کفش و ... نیز مورد توجه قرار می‌گیرد. در این میان، طراح لباس سعی می‌کند تا با الهام از مفاهیم انتزاعی و فرهنگی، عناصر مشخصی را در طراحی لباس درنظر بگیرد. بدین ترتیب، طرحی زیبا و در عین حال شیک به مشتری ارائه می‌گردد. به طور کلی می‌توان عمدۀ فعالیت در این حرفه را در دوخت سفارشی و پوشак آماده دسته بندی نمود.





● مجموعه دوخت فارشی:

به مشتریان خاص مانند هنرمندان اختصاص دارد،
این لباس‌ها کاملاً متناسب با سایز مشتریان دوخته
می‌شوند.



● مجموعه پوشاك آماده:

مجموعه پوشاك آماده بر اساس
اندازه‌های استاندارد تولید شده و
برای عموم مردم جامعه ارائه می‌
شود. این مجموعه به دلیل بکار
گیری سایز استاندارد برای تولید
انبوه مناسب است.



● در اینجا به معرفی اجمالی ده مورد از مشاغل این دنیا بزرگ میپردازیم:

۱- طراحی لباس:

طراحان لباس یا fashion designers از مهمترین افراد دنیای مد بحساب می‌آیند. این گروه با طراحی‌های خلاقانه و منحصر بفردشان، نه تنها در طراحی لباس بلکه در شاخه‌های مختلف صنعت مد و فشن فعالیت دارند. طراحان لباس معمولاً با بررسی‌های که روی ترندهای انجام می‌دهند در تلاشند تا لباس‌هایی را طراحی کنند که علاوه بر زیبایی، کارآمد نیز باشند. طراحی لباس شاخه‌های مختلفی دارد مانند: طراحی کیف و کفش، طراحی اکسسوری، طراحی لباس کودک، طراحی لباس ورزشی و





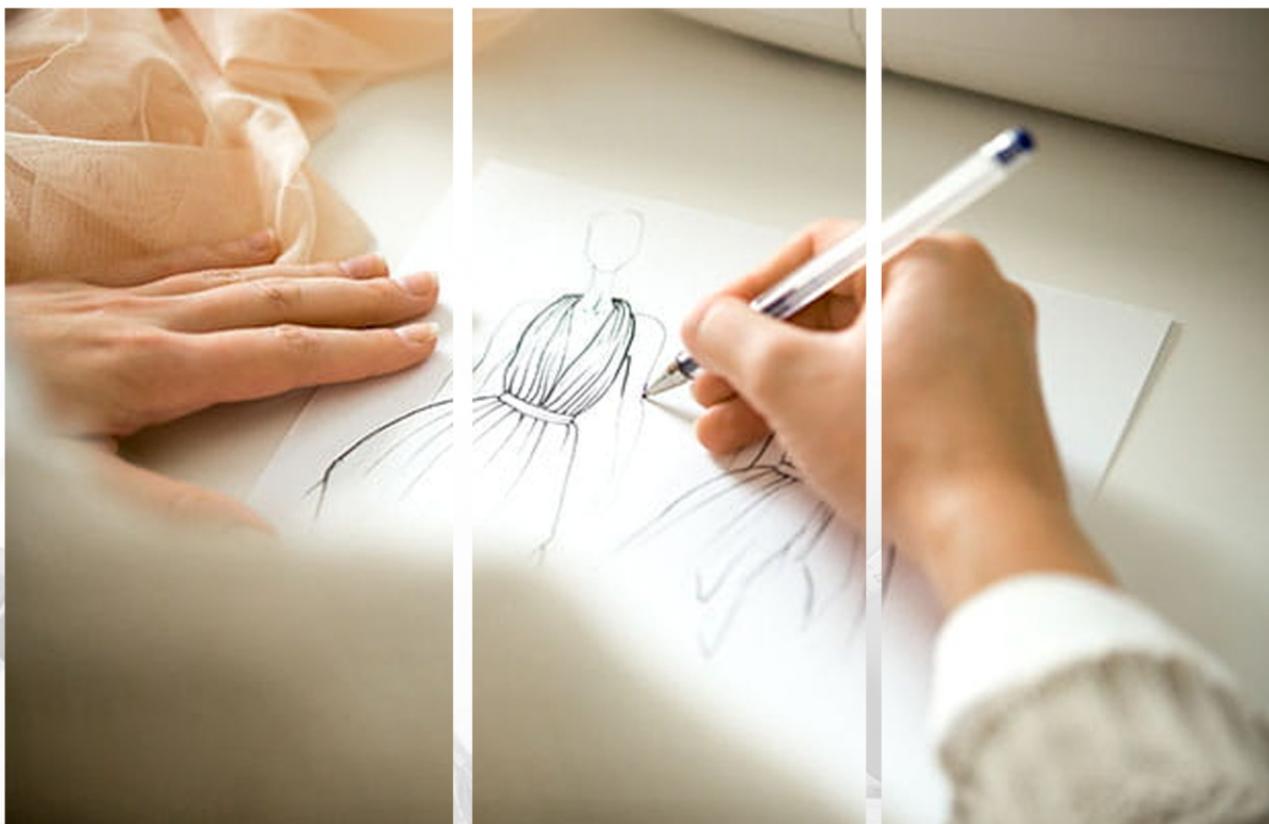
طراحی لباس تنها مختص به برندهای بزرگ نیست،
طراحی لباس گاهی تنها برای یک فرد انجام می‌
گیرد و گاهی برای بازار انبوه طراحی انجام می‌گیرد.
رشته طراحی لباس در دانشکده‌های هنر سراسر دنیا
تدریس می‌شود و علاقمندان به صنعت مد و طراحی
لباس می‌توانند در این دانشکده‌ها مشغول تحصیل
شوند.





● ۲- متخصص تکنولوژیک پوشاک:

تکنولوژیست های پوشاک هر مرحله از تولید پوشاک، طراحی و ساخت را کنترل می کنند و در واقع کنترل کیفیت و بررسی کار از وظایف متخصصین تکنولوژیک پوشاک است. متخصصین این حوزه در انتخاب جنس پارچه صحیح، مشغولند. آنها در کنار طراحان لباس، طراحان الگو و خریداران همکاری می کنند.





۳- تصویرساز مد و فشن:

یکی مشاغل مربوط به مد و فشن تصویرساز مد است که با طراح مد و لباس فرق دارد. در حقیقت تصویرساز لباس با طراح لباس همکاری مستقیمی در طراحی و به ثبت رسیدن لباس دارد.

یک طراح لباس، لباس جدیدی را طراحی می کند و لی تصویرسازان لباس، لباسی که قبل از طراحی شده و سلبریتی ها از



آن ها در ایونت و رویدادها استفاده می کنند را به سبک خودشان تصویرسازی می کنند. همچنین تصویرسازان مد، طراحی بنرها و هرچه که به تبلیغات بر میگردد را بر عهده دارند.



● ۲- بازاریابی و مدیریت فروش:

در تجارت، شما محصولاتتان را از طریق فروشگاه و یا یک توزیع کننده به مردم عرضه می کنید. بعنوان یک معامله گر حرفه ای، شما نه تنها محصولات خود را می شناسید بلکه رفتار مشتریان خود را نیز می شناسید. در اینجا بازاریاب و مدیر فروش دقیقاً حکم همان معامله گر حرفه ای را دارد. در حقیقت افرادی که در بخش بازاریابی و فروش فعالیت دارند مسئول برنامه ریزی فروش و پروژه های تبلیغاتی هستند و همکاری نزدیکی با تیم خرید محصولات دارند. در حقیقت تصمیمات مدیران فروش ارتباط مستقیمی با سودرسانی فصلی هر فروشگاه دارد.



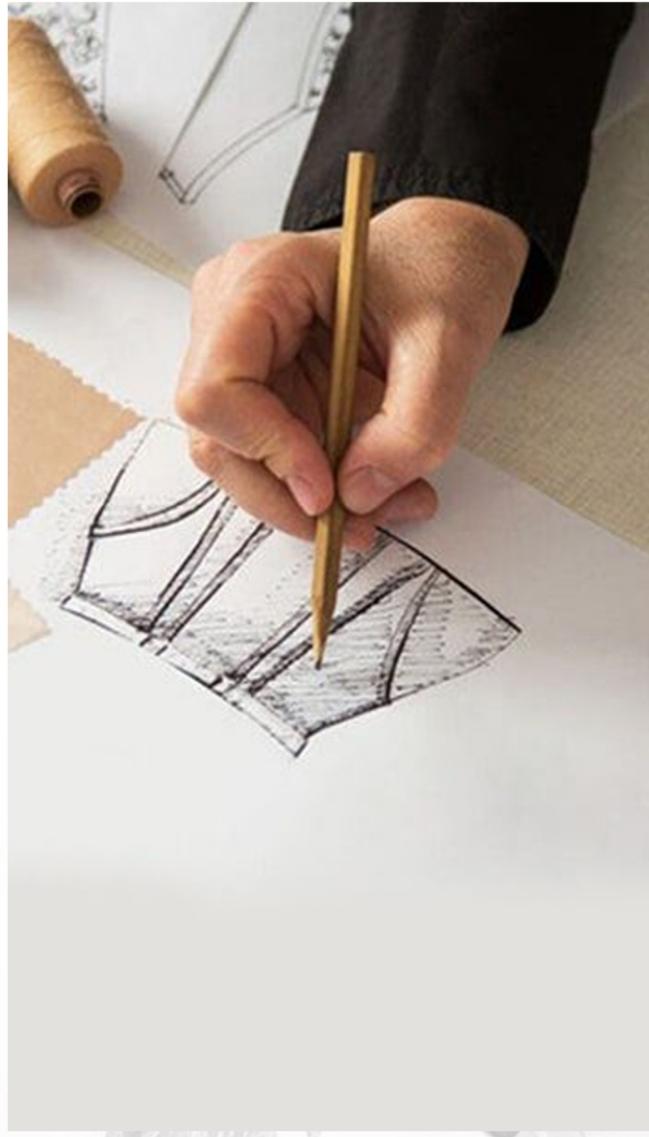
طراحی لباس

www.jtac.it



۵. استایلیست:

استایلیست یا متخصص مد (Fashion Stylist) یکی از مشاغل صنعت مد و یکی از محبوب ترین حرفه های در حال ظهر در دنیای مدرن در سطح جهانی است. در واقع استایلیست پوشاسک به کسی گفته می شود که لباس و اکسسوری مناسب را برای افراد مشهور، مدل ها و حتی افراد عادی، برای حضور در مراسم های مختلف و حتی برای کمپین های تبلیغاتی، انتخاب می کند. برای این کار، یک استایلیست باید با ترندهای روز و نوع بدن آشنا باشد تا بتواند یک پیشنهاد عالی به مشتری دهد.





● ۶. طراحی پارچه:

وظیفه یک طراح پارچه (Textile Designers) تولید و طراحی عناصر هنری برای پارچه است که باید در این میان، نکات فنی نساجی را در نظر بگیرد. این پارچه ها به صورت عمده در پوشاک و دکوراسیون مورد استفاده هستند. در واقع در رشته طراحی پارچه، باید به ایجاد نقش و نگار بر روی تاروپود پرداخته شود به گونه ای که هنر را به منسوجات منتقل کرد. به همین دلیل یک طراح هنگامی که می خواهد به طراحی پارچه مشغول شود باید با انواع جنس پارچه، اسم انواع پارچه ها، عکس پارچه و در کل با انواع پارچه و خصوصیات آن از قبیل نوع نخ، نمره نخ، رنگ، الیاف و ... را بداند و در طی طراحی آن ها را مد نظر بگیرد. طراحی پارچه به دو بخش تقسیم می شود:

- ۱ - طراحی پارچه داخلی که به کف پوش ها و اثاثیه منزل مربوط می شود
- ۲ - طراحی پارچه برای البسه.



۷- نویسنده مد:

نویسنده‌گان مد (Fashion Writer) معمولاً برای رسانه‌ها، مجلات دنیای مد، وب سایت‌ها و وبلاگ‌ها کار می‌کنند و کار آن‌ها نوشتمن در رابطه با جنبه‌های مختلف مد و سبک‌های است و به عبارتی این افراد به بررسی و مقایسه ترندهای قدیمی با ترندهای جدید می‌پردازند.

۸- عکاس مد:

عکاسی هنری است که دارای ژانر و حوزه‌های مختلف است. یکی از این ژانرهای عکاسی مد یا fashion photography است. عکاسان مد افرادی هستند که باید اطلاعات زیادی در مورد عکاسی، مکان عکاسی، نور و ... بدانند و در کنار آن با ترندهای روز آشنا باشند. عکاسان مد معمولاً برای مجلات، برندها، فشن بلاگرها و در کل مدل‌ها و افراد مشهور عکاسی می‌کنند.



۱۰- خریدار خردۀ فروشی:

خریدار خردۀ فروشی یا Retail Buyer مسئولیت برنامه ریزی، انتخاب و خرید مقادیر کالاهایی که در فروشگاه‌های خردۀ فروشی فروخته می‌شود را برعهده دارد. همچنین تصمیم گیری برای انتخاب و خرید محصولات براساس نیاز مشتری و نیاز بازار، ترندهای فصلی، فروشگاه‌ها و سرمایه، بر عهده خریداران خردۀ فروشی می‌باشد. این افراد در حقیقت کالاهای موجود را بازبینی می‌کنند تا مطمئن شوند که محصولات آن‌ها رقابتی هستند.

شاید با خواندن موارد ذکر شده به این فکر بیفتید که بدون گذراندن دوره‌های آموزشی هم میتوانید در یکی از مشاغل فوق فعالیت داشته باشید، متاسفانه باید بگوییم بسیاری از افراد هستند که این فکر را عملی کردند اما به ترتیب دلخواه دست نیافتنند و در کار و فعالیت مورد نظرشان با شکست مواجه شدند؛ افرادی هستند که در شروع کار خود به این ترتیب دست یافتند که باید سطح اطلاعات خود را در این زمینه بالا ببرند و خوشبختانه با شرکت در دوره‌های مرتبط مسیر کار و فعالیت خود را نجات داده‌اند.



دوره آموزشی طراحی لباس

به گفته کارشناسان حوزه مد و لباس، کمبود نیروی انسانی ماهر در زمینه طراحی لباس یکی از بزرگترین مشکلات در توسعه این رشته می باشد. دوره طراحی لباس مرکز هنر جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران مناسب تمامی افراد با توانایی ها و حتی تحصیلات آکادمیک متفاوت و خارج از رشته های هنری است.

اطلاعات کلی دوره مخاطبان:

کسانی که علاقمند به رشته طراحی لباس و کسب درآمد از آن هستند.

محل برگزاری:

مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران (خیابان انقلاب، خیابان وصال شیرازی،
کوچه شفیعی پلاک ۴)

اساتید دوره:

مریم غیورزاده، زهرا فرتاش مهر، آتوسا نصرالله زاده، افسانه آرین،
فرهناز رضایی، زهرا نصیر، مهسا صدیقین، نورالزهرا نصیری

معرفی دوره حضوری طراحی لباس
در مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران



با شرکت در دوره طراحی لباس مرکز هنر جهاد دانشگاهی
تهران دقیقاً چه مطالبی می آموزیم؟
۵۲۰ ساعت کارگاه آموزش تخصصی و کاربردی مرتبط با طراحی
لباس که شامل جدول زیر می باشد.

جهاد
دانشگاهی
مرکز هنر
سازمان جهاد دانشگاهی تهران

www.jtac.ir
@jtacnews
jtac.ir

۰۲۱-۸۴۶۵۰
۶۶۹۶۴۶۱۳
نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان انقلاب،
خیابان وصال شیرازی، کوچه شفیعی، پلاک ۴

طراحی دوخت لباس

دوره طراحی لباس		
ساعت	نام درس	سطح
۳۰	مبانی هنرهای تجسمی	
۴۰	مبانی رنگ	
۳۰	طراحی اندام ۱	ترم ۱
۳۰	طراحی پایه	
۳۰	طراحی اندام ۲	
۳۰	تصویر سازی ۱	ترم ۲
۴۰	COREL ۱	
۳۰	خلاقیت	
۳۰	Photoshop ۲	ترم ۳
۴۰	تصویر سازی ۲	
۳۰	کاربرد خطوط	
۳۰	کامپیوتر ۲	ترم ۴
۳۰	تاریخ لباس ایران	
۳۰	تاریخ لباس جهان	
۴۰	آشنایی با الگو و دوخت	ترم ۵
۳۰	پارچه سازی	

در پایان دوره کواهینامه قابل
ترجمه جهاد دانشگاهی تهران
به هنرآموختگان عزیز ارائه می گردد

طراحی لباس
www.jtac.it



توانایی های مورد نیاز برای ورود به رشته طراحی لباس

اگر روایای تبدیل شدن به یک طراح لباس حرفه ای دارید باید دارای یکسری مهارت ها باشید، ما تمامی این مهارت را در مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران به شما آموزش می دهیم، این مهارت ها برای موفقیت در این رشته عبارت اند از:

مبانی هنرهای تجسمی طراحی لباس

مبانی هنرهای تجسمی را می توان به قواعد درگ زبان بصری و ایجاد اثر در هنرهای تجسمی تعبیر کرد. به وسیله شناختن و تجربه کردن مبانی هنرهای تجسمی، زبان آثار هنری که با تجسم و با ارتباط بصری سروکار دارند بهتر فهمیده و به کار گرفته می شوند.

هنرهای تجسمی از عناصر بصری معینی شکل یافته اند. این عناصر در درون اثر روابط زنده و فعالی با یکدیگر دارند و به هیچ وجه به عنوان عناصری مفرد و جدا از هم تلقی نمی شوند.

عناصر بصری در یک اثر تجسمی عبارتند از: نقطه، خط، سطح، حجم، شکل (Form)، بافت، رنگ، تیرگی و روشنی

کیفیت بصری عبارت است از: روابطی که در روند سازمان دادن و نظم بخشیدن به عناصر بصری مطرح می شود. در این دوره به شناخت رنگ، ویژگی ها، کابردها و مفاهیم آن پرداخته خواهد شد.



مبانی عناصر بصری رنگ

نقش رنگ در زندگی و مسائل روزمره ای که با آن ها سروکار داریم نقش بسیار مهمی دارد.

بی شک یکی از مهم ترین عوامل زیبایی، عنصر رنگ می باشد. یک طراح لباس باید رنگ ها را به خوبی بشناسد و به خوبی بتواند نکاتی چون خصوصیات فردی، روانشناسی رنگ ها، شرایط اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقلیمی و ... را تشخیص دهد.

با رعایت تمامی نکات ذکر شده می توانید تعادل، هارمونی و وحدت در ترکیبات و طراحی لباس متناسب با افراد مختلف ایجاد کنید.





معرفی دوره حضوری طراحی لباس

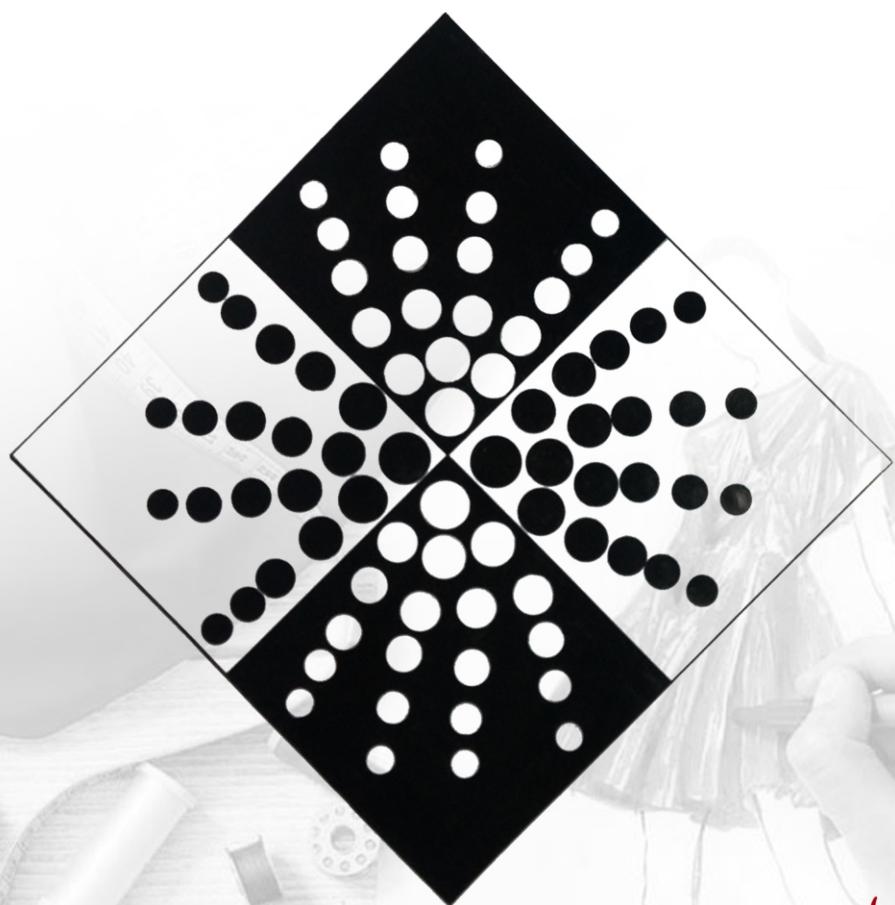
در مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران



در این دوره سعی بر آن است که هنرجو با رنگ های مختلف و کاربرد آن ها در طراحی لباس، موارد مورد استفاده از رنگ های مختلف در لباس های مختلف با توجه به اندام و خصوصیات فردی هر شخص آشنا شوند.

هنرجو با کاربرد رنگ در شخصیت و جایگاه مختلف افراد در جامعه کاملا آشنا و مسلط می شود.

هدف کلی دوره بررسی و تمرین بر روی رنگ های اصلی و فرعی چرخه رنگ و کاربرد آن ها می باشد.

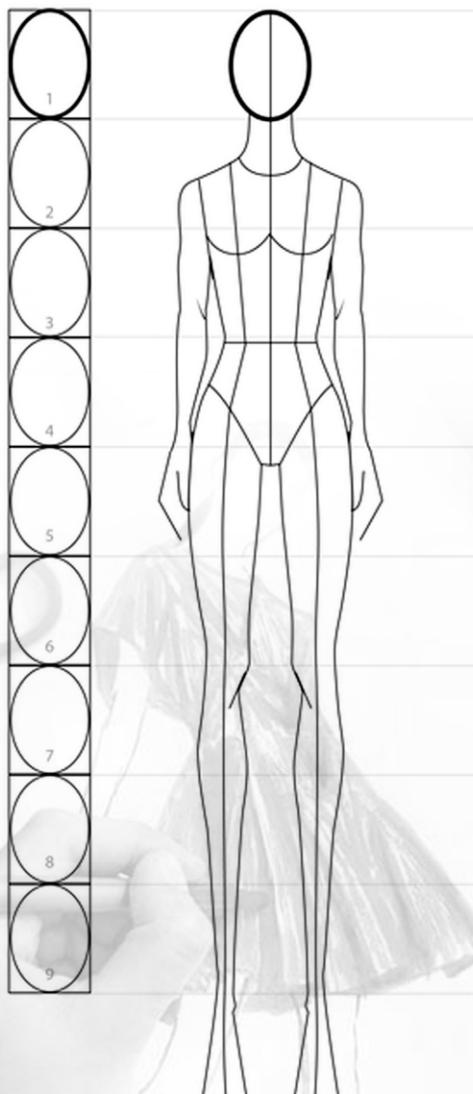


طراحی لباس
www.jtac.it



طراحی اندام ۱

آل اندام نزدیک کنیم. علاوه بر این یک طراح لباس نیاز دارد برای ترسیم ایده های ذهنی و خلاقانه خود، بر ترسیم درست و بی عیب و نقص اندام تسلط کامل داشته باشد.



در این دوره سعی بر آن است هنرجو با تنشاسبات عرضی و طولی اندام، حرکت های مختلف بالا تنہ، حرکت سر و گردن، حرکت های دست و پا در جهت های مختلف، حرکت های مانکن در حالت های ۳ رخ (انواع ۳ رخ، تمام رخ و نیمرخ) و جزئیات حرکت بدن در حالات مختلف ذکر شده، آشنا شود.

تمام طراحان لباس بر این باور هستند که یک طراح لباس باید بر شناخت اندام، تا حد زیادی اشراف داشته باشد.

شناخت اندام کمک می کند تا آناتومی زیبا را تشخیص دهیم و بتوانیم برای افراد با اندام غیرنرمال و دارای ایراد اندامی، لباس های متناسبی طراحی کنیم و توسط لباس، افراد را به فرم ایده



طراحی پایه طراحی لباس

در این درس که بین کلیه رشته های هنری مشترک است هنرجو با نحوه طراحی اجسام و پرسپکتیو آنها در صفحه آشنا می شود، در واقع هر فرد برای ورود به یک رشته هنری، نیاز به گذراندن این دوره دارد تا با یادگیری اصول اولیه طراحی، بتواند وارد مراحل بعدی و حرفه ای تر شود.

طراحی اندام ۲

در این درس که در ترم دوم دوره طراحی لباس ارائه می گردد، انواع فیگورهای متقابل در فشن، به طور حرفه ای، تمرین می شود و هر هنرجو به سمت سبک طراحی شخصی خود سوق داده می شود. در این دوره تناسبات طراحی فیگور مردانه نیز آموزش داده می شود. همچنین هنرجویان با مطرح ترین طراحان لباس جهان آشنا می شوند. از دیگر مباحث این دوره می توان به ترسیم انواع آستین، شلوار، دامن، انواع یقه و ... اشاره کرد.



تصویرسازی ۱

در این درس انواع تکنیک های تصویرسازی از جمله مداد رنگی، مژیک، گواش، آبرنگ و ... و استفاده از آنها در قسمت های مختلف لباس و بدن تدریس می شود. از هنر جو انتظار می رود در این دوره، با استفاده از ابزار ذکر شده، مسلط بر تصویر سازی انواع پارچه اعم از (داتل - چرم - جین - پشم - حریر - گیپور و ...) شوند.

خلاقیت در طراحی لباس

همانطور که از اسم این واحد درسی بر می آید ، در این درس موضوعات خلاقانه مطرح و اجرا می شود . به این منظور در حال حاضر در این درس، هر جلسه موضوعات متفاوتی برای هنرجویان مطرح شده و از آنها خواسته می شود که با الهام از آن موضوعات طراحی لباس آوانگارد انجام دهند . در عین حال می توان ایا چند جلسه را برای ساخت این طراحی به صورت paper fashion یا با استفاده از وسایل غیر از پارچه اختصاص داد.

هدف در این دوره، نوآوری در طراحی و اثری خلاق توسط هنرجویان می باشد.



نرم افزار کوول طراحی لباس

این نرم افزار به شما کمک میکند که بتوانید تمامی خلاقيت های خود را روی انواع مانکن و لباس و کلا تصاویر مختلف اجرا کنید . که در اين مرکز به طور کامل کاربا اين نرم افزار آموزش داده می شود.



تصویرسازی ۲

از اصلی ترین و شیرین ترین دوره های طراحی لباس که کمک به بیان طرح شما می کند، دوره ی تصویرسازی است. لزوم گذراندن این دوره مثل لزوم داشتن الفبا برای یک نویسنده است. پس دقیق و ظرافت لازم در شناخت ابزار، مواد و متریال های طراحی تا حدی لازم است.

در این درس انواع جنسیت سازی های پارچه برای تصویر سازی تدریس می شود.



کاربرد خطوط

استفاده از انواع خط شامل عمودی، افقی و مورب تاثیرات مختلفی در تایید بصری لباس بر روی اندام اشخاص می‌گذارد که شناخت آن‌ها برای طراحان لباس بسیار ضروری و مهم است.

در این دوره سعی می‌کنیم هنرجو را با کاربرد خطوط مختلف آشنا کنیم.

نرم افزار ایلاستریتور طراحی لباس

یکی از مهمترین و کاربردی‌ترین نرم افزارهای طراحی لباس، نرم افزار ادوبی ایلاستریتور می‌باشد. این نرم افزار قدرتمند دارای اهمیت و جایگاه ویژه‌ای در بین طراحان مد و لباس است. به طوری که از آن برای طراحی و تصویرسازی انواع پوشاسک، اکسسوری، خلق کارکتر و ... استفاده نمود.

تاریخ لباس ایران

آشنایی با لباس اقوام و دوره‌های مختلف، در ایران به طراح کمک می‌کند تا با ایده گرفتن از آن‌ها به طراحی مدرن بپردازد و همچنین در ایده‌های خود از سبک‌های مختلف، که تماماً با دلیل و توجه به نیاز آن قشر بوده، استفاده کند.



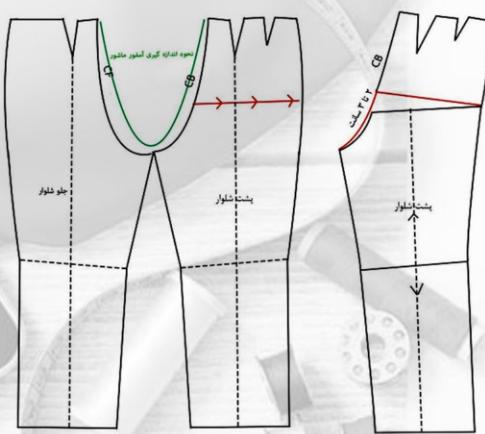
تاریخ لباس جهان

در این دوره سعی داریم تا هنرجو را با دوره های مختلف و اقوام گوناگون، مهم و تاثیر گذار در تاریخ جهان آشنا کنیم. در دوره های گوناگون و اقوام و مذهب های مختلف در جهان شاهد لباسهای کاربردی و مناسب با آن دوره هستیم، که شناخت آنها کمک بسزایی برای ایده گرفتن و افزایش توانایی طراحان لباس برای تحلیل و بررسی انواع طراحی می کند.



آشنایی با الگو و دوخت

در این دوره هدف، آشنایی اولیه با الگو و دوخت لباس می باشد. همچنین نحوه پیاده سازی طرح های مختلف بر روی الگو آموزش داده خواهد شد.





پارچه سازی

هدف این دوره آشنایی با انواع پارچه های موجود و خلق حالات و تکنیک های مختلف بر روی پارچه های ساده تر می باشد. ما سعی می کنیم از تکنیک های جدید پارچه سازی در خلق آثار جدید تر و مبتکرانه تر استفاده کنیم.

یکی از بخش های مهم در طراحی لباس و پارچه استفاده از مواردی است که کیفیت لباس را بالا ببرند و جلوه‌ی آن را دو چندان کنند. پارچه لباس یکی از اصلی‌ترین موارد کاربردی در لباس است. بدون داشتن شناخت کافی در رابطه با جنس های مختلف پارچه و پارچه سازی نمی توان به یک طراح لباس حرفه‌ای تبدیل شد.





معرفی دوره حضوری طراحی لباس

در مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران



دلیل ثبت نام سریع !

برای ترم تابستان شرایطی فراهم شده تا نفرات اول ثبت نام با ۲۰ درصد تخفیف ثبت نام ترم تابستان را انجام دهند.

علاوه بر این موضوع این امکان هم برای نفرات اولی که ثبت نام خود را قطعی می کنند فراهم است تا بتوانند مبلغ ثبت نام خود را به صورت اقساط پرداخت نمایند.



www.jtac.ir

طراحی لباس
www.jtac.it



و در نهایت دریافت **بن رایگان** شرکت
در وینارهای طراحی مسیر شغلی و
هدفگذاری و برنامه ریزی برای
نفرات اولی که ثبت نام ترم
تابستان را انجام دهند.

بن رایگان

در صورتی که امروز ثبت نام کنید
می توانید از این مزایا استفاده کنید



آیا این دوره متناسب با نیاز هنرجویان و بازار کار رشته طراحی لباس است؟

با کسب تجربیات سالها آموزش در این رشته سرفصل هایی را ارائه کردیم که مطمئنیم این دوره متناسب با نیاز هنرجویان و کاربردی خواهد بود. به مدت مجموعاً ۵۲۰ ساعت در کنار یکدیگر تمامی سرفصل ها و محتویات که جزئیات آن در سرفصل های دوره آموزش طراحی لباس مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران ارائه شده، به صورت کاملاً تخصصی و آکادمیک و مطابق با به روزترین متدهای آموزشی بین المللی می باشد.

طوری که در پایان این دوره خواهید توانست به عنوان یک طراح لباس حرفه ای، فعالیت خود را در این زمینه شروع کنید و به مردم کشورمان خدمت کنید.



مدرک قابل ترجمه :

به هنرجویان این دوره، پس از پایان دوره، گواهینامه معتبر و قابل ترجمه رسمی جهاد دانشگاهی تهران اعطا خواهد شد.

چرا دوره جامع طراحی لباس پیشنهاد خوبیست؟

کشور ما در حال حاضر در موقعیتی قرار دارد که نیاز به طراحان لباس در آن بسیار پررنگ است.

از طرفی آموزش تخصصی و آکادمیک تمامی سرفصل‌ها و محتویات آموزشی در سرفصل‌های دوره آموزش طراحی لباس مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران ارائه شده، که به صورت کاملاً تخصصی و آکادمیک و مطابق با به روزترین متدهای آموزشی بین المللی می‌باشد این دوره برای کسانی است که می‌خواهند با فراگیری اصول طراحی لباس از این رشته جذاب درآمد داشته باشند و طراح لباس شدن را به عنوان شغل در نظر می‌گیرند.



آیا این دوره پیش نیازی دارد؟

بله.



- امکان حضور در کلاس
- تمایل به یادگیری
- وقت کافی

آیا از طریق طراحی لباس می توان به کسب درآمد رسید؟

تمامی سرفصل های ارائه شده در دوره جامع آموزش طراحی لباس مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران، علاوه بر تخصصی و به روز بودن، کاملاً مطابق با نیازهای بازار کار طراحی شده، از این رو شرکت در این دوره می تواند نردنی باشد که هنرجویان را از آموزش به بازار کار می رساند .



طراحی لباس
www.jtac.it



روش پرداخت هزینه دوره طراحی لباس

سریع ترین و ساده ترین روش، پرداخت آنلاین می باشد؛ که از طریق سایت مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران به آدرس www.jtac.ir قابل دسترسی می باشد.

همچنین با عضویت در کanal تلگرامی مرکز آموزش های تخصصی کاربردی جهاد دانشگاهی هنر و صفحه اینستاگرام از آخرین اخبار، اطلاعیه های آموزشی، تازه های هنری و ... اطلاع حاصل نمایند.



@jtacnews



@jtac.ir



www.jtac.ir

در صورت نیاز به راهنمایی و یا هر گونه سوال و موردی با ما تماس بگیرید تا به صورت کامل راهنماییتون کنیم.

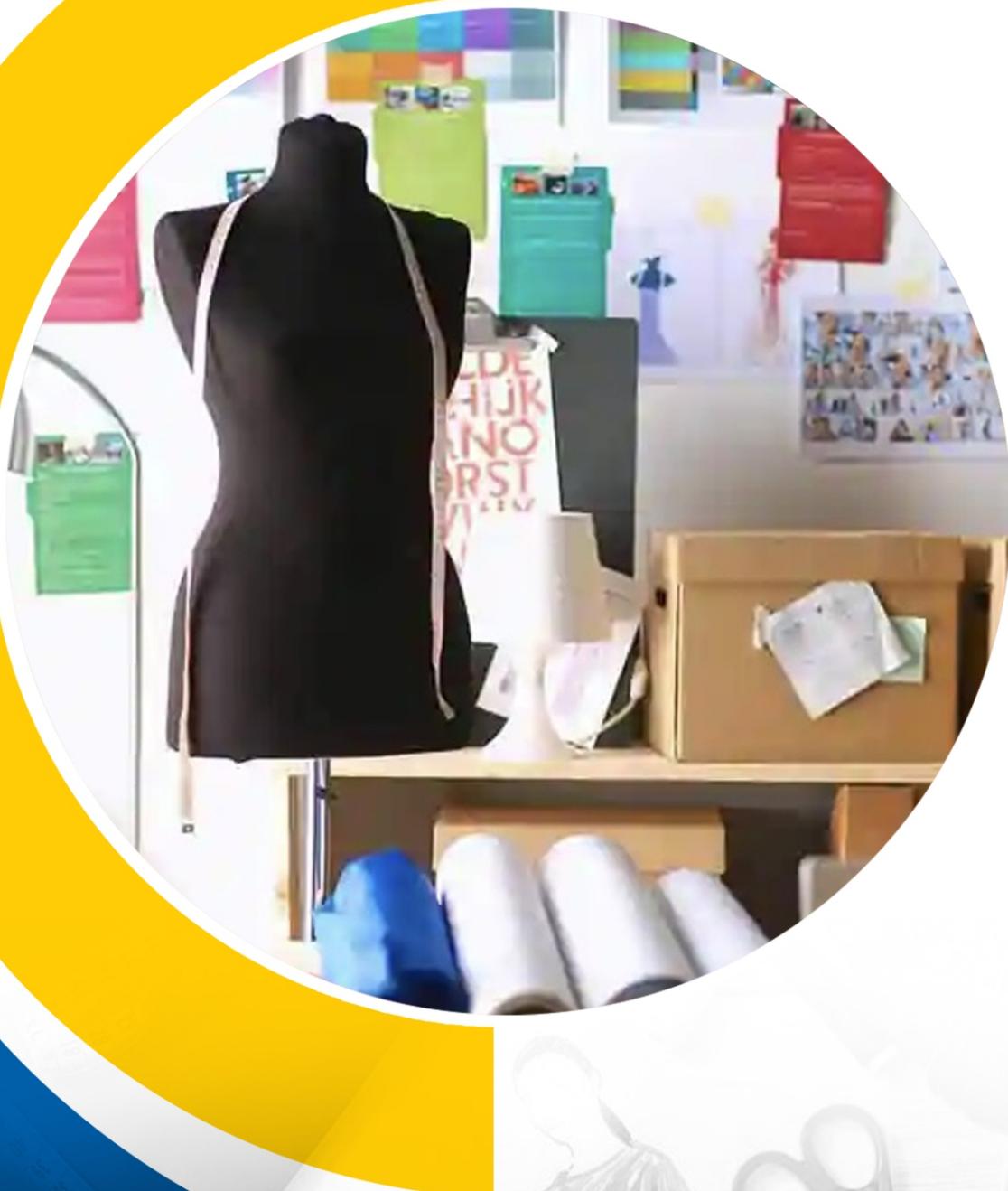
۶۶۹۶۴۶۱۳ - ۶۶۴۷۵۵۴۵

طراحی لباس
www.jtac.it



۱۳۵۹
معاونت آموزشی
سازمان جهاد دانشگاهی تهران

مرکز هنر



راههای ارتباطی با مرکز هنر جهاد دانشگاهی تهران

jtacnews

jtac.ir

0936 995 6571



